

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Эффективное лидерство и успешность в сфере детства»

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Академия талантов» Санкт-Петербурга

197022, Санкт-Петербург, наб. р. Малой Невки, д.1, литера А

Планируемые результаты

Цель обучения –

- раскрыть сущность и механизмы формирования успешности в детском коллективе, на основе использования современных моделей и технологий взаимодействия с обучающимися, их родителями, а также social media,
- развить педагогические навыки развития успешности в детском коллективе,
- сформировать готовность осуществлять профилактику детских стрессов в результате «неуспешного» поведения, в том числе эмоциональной гибкости обучающихся.

В результате обучения слушатели будут:

владеть:

- навыками управления личной эффективностью обучающихся (индивидуальной и групповой) на основе современных междисциплинарных методов и технологий, сочетающих передовые инструменты бизнеса, неформального образования, гуманистической педагогики.
- навыками реализации стратегии «педагог-продюсер» в организации взаимодействия с обучающимися, родителями, социальными партнерами
- навыками самоменеджмента в организации педагогической деятельности;
- навыками формирования личного бренда;
- навыками оценки профессионального выгорания и преодоления страхов, возникающих в ходе профессиональной деятельности педагога;
- навыками работы с родительскими страхами, появляющимися в процессе учебной деятельности детей;
- навыками проектирования и разработки педагогического блога.

знать:

- современные научно-практические подходы управления личной эффективностью и самоменеджмента педагога;
- современные концепции проектирования личной эффективности обучающихся;
- теоретические подходы личного продвижения и маркетинговые технологии позиционирования;
- основы управления брендом в образовании;
- основы Social Media;
- способы профилактики профессионального выгорания;
- методы работы с эмоциональными реакциями родителей, появляющимися в процессе учебной деятельности детей.

уметь:

- проектировать и реализовывать стратегию «педагог-продюсер»;
- анализировать, оценивать и создавать собственную личную эффективность и эффективность обучающихся;
- создавать и продвигать личный бренд педагога как инструмент управления эффективностью в образовательной среде;
- создавать педагогический блог, вести его и управлять контентом;
- работать с текстами;
- оценивать риски появления профессионального выгорания и эффективно работать с собственным эмоциональным фоном.